



CAMPAÑA #DESCONÉCTATE DEL PORNO DI NO A LA TRATA.

TÍTULO DE LA CAMPAÑA

#DESCONÉCTATE DEL PORNO Y DI NO A LA TRATA

PERSONAS DESTINATARIAS

La campaña se dirige principalmente al público adolescente, y contempla también acciones concretas dirigidas a las familias, al profesorado y a la sociedad en su conjunto.

CONTENIDOS

ACCIÓN I: CHARLA INFORMATIVA

Charla informativa para familias en la que se trabajará la prevención de pornografía y como abordarla.

ACCIÓN II: MATERIAL DIDÁCTICO

Diseño de folletos en formato díptico de 4 páginas aproximadamente, para repartir en las charlas para familias y para dejarlo en otros servicios municipales.

ACCIÓN III: CARTELERÍA

Diseño de Cartelería y flyers para sensibilizar a la población general en dos formatos:

- Para difusión en RRSS.
- Para colgar en servicio municipales.

ACCIÓN IV: GUIA PARA PROFESORADO

Diseñar una guía para orientar al profesorado en el abordaje del consumo de pornografía entre población adolescente.

ACCIÓN V: TALLERES PARA SECUNDARIA

Talleres para el alumnado de la ESO del municipio.

ACCIÓN VI: MEMORIA FINAL

La consultora Equality Momentum aportará una memoria a la finalización del proyecto.

RECURSOS HUMANOS

El equipo de Equality Momentum cuenta con perfiles homologados de Agentes de Igualdad, con las titulaciones oficiales que habilitan para el ejercicio de dicha profesión. La consultora pondrá a disposición del proyecto para la ejecución del contrato, personal con formación universitaria, posgrado en Talleres por la Igualdad y máster en políticas públicas de igualdad entre mujeres y hombres, y con experiencia de más de quince años en el diseño e implementación de políticas públicas e impartición de formación en igualdad.



PRESUPUESTO

El importe del proyecto dependerá de variables como el número de talleres impartidos en los Institutos de Secundaria. Para saber más,

CONTACTA CON EQUALITY MOMENTUM

info@equalitymomentum.com